



Česká odborná společnost
klinické farmacie ČLS JEP

Vzdělávací akce České odborné společnosti klinické farmacie ČLS JEP



Dobrý den,

dovolujeme si Vás pozvat k účasti a podpoře vzdělávacích akcí České odborné společnosti klinické farmacie ČLS JEP v roce 2024.

Česká odborná společnost klinické farmacie ČLS JEP pořádá celkem 8 workshopů v následujících termínech a lokalitách:

- | | | | | |
|---------------------|--|------------------|-------|-------------|
| • 22. 03. 2024 | Hyponatremie v praxi klin. farmaceuta | Lékařský dům | Praha | 10:00-15:00 |
| • 15. 05. 2024 | Psychofarmaka v praxi klin. farmaceuta | PN Bohnice | Praha | 13:00-16:30 |
| • 30. 05. 2024 | Ledviny a léčiva, eliminační metody | B. Braun Bulovka | Praha | 10:00-15:00 |
| • 18. 06. 2024 | Ledviny a léčiva, eliminační metody | online | | 18:00-20:00 |
| • září | Klin. farmacie v intenzivní medicíně | bude upřesněno | Praha | 10:00-15:00 |
| • říjen | Klin. farmacie v onkologii | Lékařský dům | Praha | 10:00-15:00 |
| • 25. 10. 2024 | Klin. farmacie v paliativní medicíně | Lékařský dům | Praha | 10:00-15:00 |
| • listopad/prosinec | Ledviny a léčiva, eliminační metody | B. Braun Bulovka | Praha | 10:00-15:00 |

Budeme rádi za Vaši podporu a těšíme se na setkání s Vámi.

S úctou,

PharmDr. Jana Gregorová, Ph.D.

PharmDr. Alena Linhartová

GENERÁLNÍ PARTNER	Příspěvek na zajištění a přípravu odborného programu 8 workshopů Cena: 130.000 Kč
HLAVNÍ PARTNER	Příspěvek na zajištění a přípravu odborného programu 4 workshopů Cena: 65.000 Kč
PARTNER	Příspěvek na zajištění a přípravu odborného programu 1 workshopu Cena: 20.000 Kč

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Partneři získávají následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m² v prostorách workshopu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle.

Prezentace partnera v sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru/rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách workshopu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům workshopu:

- Parametry: 10 listů formátu A4 v sadě (cca 50 x sada)

Bezplatné registrace:

- 2x registrace pro reprezentanty.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák

Tel.: +420 605 781 945, exhibitors@congressprague.cz

Congress Prague, s.r.o.

Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2

www.congressprague.cz